

Impacto del Mercado de Valores en el Entorno Económico Nacional, la Planificación Estratégica y Toma de Decisiones Empresariales – Paraguay 2025

Impact of the Stock Market on the National Economic Environment, Strategic Planning and Business Decision Making – Paraguay 2025

Víctor Ramón Molinas Ortiz

Magíster en Contabilidad y Auditoría - Doctorando en Administración de Empresas

vmolinas@uaa.edu.py

Universidad Autónoma de Asunción

Resumen

El Mercado de Valores es un componente fundamental para el desarrollo económico, facilitando la movilización de recursos hacia sectores productivos y promoviendo la competitividad empresarial. En Paraguay, aunque el mercado bursátil aún se encuentra en una etapa inicial (incipiente), muestra un gran potencial para fortalecer la economía nacional. Este artículo analiza el impacto del mercado de valores en el entorno económico paraguayo, destacando su influencia en la planificación estratégica y la toma de decisiones empresariales. Se abordan las oportunidades y desafíos hacia este nuevo año 2025, incluyendo la educación financiera, la modernización tecnológica y la inclusión de pequeñas y medianas empresas. Finalmente, se subraya la importancia de un mercado bursátil robusto como motor de desarrollo económico y crecimiento sostenible.

Palabras clave: Mercado bursátil, Economía de la empresa, Planificación estratégica

Abstract

The Stock Market is a fundamental component for economic development, facilitating the mobilization of resources towards productive sectors and promoting business competitiveness. In Paraguay, although the stock market is still in an initial (incipient) stage, it shows great potential to strengthen the national economy. This article analyzes the impact of the stock market on the Paraguayan economic environment, highlighting its influence on strategic planning and business decision-making. The opportunities and challenges towards this new year 2025 are addressed, including financial education, technological modernization and the inclusion of small and medium-sized businesses. Finally, the importance of a robust stock market as an engine of economic development and sustainable growth is highlighted.

Keywords: Stock market, Business economics, Strategic planning

Introducción

El mercado de valores se ha convertido en un pilar clave para el desarrollo económico de los países, funcionando como un puente entre los ahorros de los individuos y las necesidades de financiamiento de las empresas. En Paraguay, aunque el mercado bursátil se encuentra en una etapa de desarrollo comparativamente más incipiente frente a otros países de la región, su potencial para contribuir al fortalecimiento de la economía nacional es indiscutible. Su capacidad para movilizar recursos financieros hacia sectores productivos lo posiciona como una herramienta esencial para dinamizar la actividad económica y fomentar la competitividad empresarial.

En un contexto donde las empresas enfrentan mayores desafíos debido a la globalización y la volatilidad económica, el mercado de valores no solo influye en los indicadores macroeconómicos, sino que también juega un papel decisivo en la planificación estratégica y en las decisiones empresariales de largo plazo. Por un lado, permite a las organizaciones acceder a nuevas fuentes de financiamiento; por el otro, les ofrece información clave para evaluar riesgos y oportunidades en un entorno económico en constante cambio.

Este estudio resulta pertinente por varias razones. En primer lugar, el mercado de valores en Paraguay se encuentra en una etapa de crecimiento incipiente, con desafíos estructurales que han sido escasamente documentados desde una perspectiva crítica y estratégica. Analizar su impacto no solo permite dimensionar su influencia en la economía nacional, sino también comprender su papel como herramienta de planificación en la gestión empresarial moderna.

En segundo lugar, existe un vacío en la literatura local sobre cómo el mercado bursátil paraguayo puede contribuir a fortalecer la competitividad de las empresas, especialmente en el contexto de las pymes y su acceso a financiamiento. A través de este estudio, se busca aportar evidencia que oriente tanto al sector privado como a los formuladores de políticas públicas hacia decisiones más informadas.

Finalmente, al proyectarse hacia el año 2025, este trabajo cobra relevancia al identificar escenarios futuros posibles, considerando variables clave como la educación financiera, la inclusión tecnológica y la integración internacional del mercado. Por tanto, esta investigación pretende ofrecer una base conceptual y práctica que sirva de punto de

partida para futuras investigaciones académicas y estrategias de desarrollo económico sostenible. Un mercado bursátil robusto no solo facilita la movilización de capital, sino que también promueve la transparencia, la formalización empresarial y la atracción de inversión extranjera directa. Estos elementos son cruciales para garantizar la sostenibilidad económica del país y mejorar la competitividad de las empresas paraguayas en un entorno globalizado.

Desarrollo

El mercado de valores en Paraguay, aunque aún en proceso de consolidación, desempeña un rol cada vez más relevante en el fortalecimiento de la economía nacional. Este mercado no solo contribuye a la movilización de capital, sino que también actúa como un termómetro de la salud financiera y económica del país, influyendo tanto en las decisiones de las empresas como en las políticas públicas (Superintendencia de Valores, 2025). En esta sección, se explorará cómo el mercado de valores impacta en la economía paraguaya, su relación con la planificación estratégica empresarial y los retos y oportunidades que enfrenta hacia el año 2025.

El mercado de valores como motor de crecimiento económico

Como puntapié inicial; Díaz Mata (2005) analiza cómo “el mercado bursátil se integra en el sistema financiero, subrayando su papel crucial en la movilización de recursos y la promoción de la eficiencia económica”.

Es así, que el mercado de valores permite canalizar recursos desde los ahorristas hacia los sectores productivos, generando un círculo virtuoso en el cual la inversión impulsa el crecimiento económico. En Paraguay, el mercado bursátil ha mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años, con un aumento en la cantidad de empresas emisoras listadas y en el volumen de transacciones registradas. Sin embargo, este desarrollo enfrenta limitaciones estructurales, como la baja cultura financiera de la población y el reducido tamaño del mercado en comparación con otras economías de la región.

Por su parte, Ackerman y Nadal (2004) critican los fundamentos del equilibrio general en la teoría económica, destacando las limitaciones y fallos que pueden influir en la interpretación de los mercados financieros y su impacto en la economía.

Sin embargo, a pesar de las limitaciones señaladas, las oportunidades son significativas. El mercado de valores puede contribuir a diversificar la economía paraguaya al facilitar el financiamiento de proyectos en sectores estratégicos como infraestructura, tecnología y energías renovables. Además, su desarrollo incentiva la formalización de las empresas, al exigir mayores niveles de transparencia y gobierno corporativo, elementos

clave para atraer inversión extranjera directa y mejorar la competitividad del país.

Impacto en la planificación estratégica y la toma de decisiones empresariales

Mercado (2001) ofrece una visión detallada de las finanzas aplicadas en los mercados de dinero y capitales, destacando las interacciones entre estos mercados y su impacto en la economía, la planificación a largo plazo y la toma de decisiones.

Así, en el ámbito empresarial, el mercado de valores no solo representa una fuente de financiamiento, sino también una herramienta estratégica para gestionar riesgos y aprovechar oportunidades. Las empresas que participan en el mercado bursátil cuentan con acceso a capital más barato y a largo plazo, lo que les permite financiar expansiones, innovar y optimizar sus operaciones. Por otro lado, los datos e indicadores provenientes del mercado, como los precios de las acciones y los niveles de capitalización, proporcionan información valiosa para la planificación estratégica.

Escudero Prado y Estévez Mengotti (2003) exploran también diversos aspectos del mercado de capitales, incluyendo el funcionamiento de las bolsas de valores y los fondos de inversión, así como la influencia de la política monetaria en estos mercados.

En este contexto, las empresas paraguayas enfrentan el desafío de incorporar el análisis financiero como parte integral de su proceso de toma de decisiones. Por ejemplo, las variaciones en los índices bursátiles o las tasas de interés pueden influir en decisiones clave como la apertura de nuevos mercados, la diversificación de productos o la adquisición de activos estratégicos. Así, la relación entre el mercado de valores y la estrategia empresarial se convierte en un elemento central para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento de las organizaciones.

Por otra parte, es importante destacar que Benetti, Nadal y Salas Páez (1996) en su tiempo, “examinaron la ley de la oferta y la demanda en el contexto del equilibrio competitivo general, proporcionando una base teórica para entender las fluctuaciones del mercado bursátil”.

Retos y proyecciones hacia el 2025

Carrier (2012) nos ofrece “una visión antropológica de la economía, explorando cómo las prácticas culturales y sociales influyen en los mercados financieros y su desarrollo; a medida que se proyecta el desarrollo del mercado de valores en Paraguay hacia el año 2025, es fundamental identificar los principales retos que enfrenta este sector”. Entre ellos, destacan la necesidad de fomentar una mayor educación financiera en la

población, fortalecer las instituciones regulatorias y ampliar la participación de empresas en el mercado bursátil. El desafío también incluye lograr que el mercado sea más accesible para los pequeños y medianos inversionistas, lo que contribuiría a dinamizar su crecimiento.

García et al. (2021) apoyan este reto, ya que en su momento exploraron cómo la educación financiera influye en la participación de los individuos en el mercado de valores, destacando la necesidad de programas educativos para fomentar la inversión.

Por otro lado, las proyecciones son alentadoras. Moreno García et al. (2015) en un artículo publicado en SciELO, analizaron la interdependencia de los mercados de valores globales, destacando cómo los movimientos en un mercado pueden influir en otros, y la importancia de la integración financiera internacional. Así, con el apoyo de políticas públicas adecuadas, el mercado de valores tiene el potencial de convertirse en un catalizador del crecimiento económico, promoviendo una mayor integración con los mercados internacionales y aumentando la confianza de los inversionistas extranjeros. En este sentido, la colaboración entre el sector público y el privado será clave para construir un mercado de valores sólido y competitivo que pueda contribuir de manera significativa al desarrollo económico del país.

El mercado de valores como indicador de estabilidad económica

Además de su función como fuente de financiamiento, el mercado de valores cumple un papel crucial como indicador de estabilidad económica y confianza en el sistema financiero. En economías emergentes como la paraguaya, el desempeño del mercado bursátil refleja, en buena medida, la percepción de los inversionistas nacionales e internacionales sobre la solidez económica del país. Factores como el crecimiento del PIB, la inflación, el tipo de cambio y las políticas fiscales tienen un impacto directo en el comportamiento del mercado de valores, convirtiéndolo en una herramienta valiosa para evaluar el clima económico.

En Paraguay, el fortalecimiento del mercado de valores podría contribuir a la generación de señales económicas más claras y confiables. Los índices bursátiles, por ejemplo, pueden ser utilizados por empresas e inversionistas como referencia para medir el apetito por el riesgo, identificar tendencias sectoriales y evaluar la viabilidad de nuevos proyectos. Además, un mercado de valores dinámico y estable fomenta un mayor flujo de capitales internacionales, lo que no solo amplía la oferta de recursos financieros, sino que

también genera presión para mejorar las políticas económicas y la calidad de las instituciones locales.

Relación entre el mercado bursátil y las pequeñas y medianas empresas

Rodríguez y Hernández (2023) discutieron los desafíos y oportunidades para la inclusión de las pequeñas y medianas empresas en el mercado de valores, subrayando la importancia de políticas de apoyo y simplificación de procesos.

En ese sentido, otro aspecto clave en el análisis del impacto del mercado de valores en Paraguay es su conexión con las pequeñas y medianas empresas (pymes). Las pymes representan una parte significativa del tejido empresarial paraguayo y son responsables de generar una proporción considerable del empleo y del producto interno bruto. Sin embargo, su acceso al financiamiento tradicional a menudo es limitado debido a factores como los altos costos de los préstamos bancarios y las barreras burocráticas.

El mercado de valores ofrece una alternativa viable para que estas empresas accedan a capital, ya sea mediante la emisión de bonos corporativos o el ingreso al mercado de acciones. Aunque históricamente la participación de las pymes en el mercado bursátil ha sido baja, iniciativas recientes buscan facilitar su inclusión mediante regulaciones adaptadas a sus necesidades y la simplificación de los procesos de inscripción. Esto no solo incrementaría el dinamismo del mercado, sino que

también promovería una distribución más equitativa del crecimiento económico.

La tecnología y la digitalización como impulsores del mercado de valores

Martínez y Pérez (2022) analizaron cómo la modernización tecnológica mejora la eficiencia del mercado bursátil, facilitando transacciones más rápidas y seguras. En el contexto actual, la incorporación de tecnologías digitales al mercado de valores está transformando la forma en que se realizan las transacciones y se toman decisiones. Plataformas electrónicas, herramientas de análisis predictivo y tecnologías blockchain están comenzando a ganar terreno en los mercados internacionales, y Paraguay no es la excepción. Aunque el país enfrenta desafíos relacionados con la infraestructura tecnológica y la capacitación, el uso de estas herramientas puede mejorar significativamente la transparencia, la eficiencia y la accesibilidad del mercado bursátil.

Por ejemplo, las plataformas de negociación electrónica permiten que los inversionistas accedan al mercado de valores desde cualquier lugar, reduciendo costos y eliminando barreras geográficas. Por otro lado, la implementación de tecnologías blockchain podría garantizar un registro seguro y transparente de las transacciones, lo que

fortalecería la confianza de los inversionistas y mitigaría los riesgos de fraude. En este sentido, la digitalización no solo optimiza los procesos actuales, sino que también crea nuevas oportunidades para la inclusión financiera y la participación de una base más amplia de inversionistas.

Conclusión

El mercado de valores se posiciona como un actor clave en el desarrollo económico de Paraguay, tanto por su capacidad de movilizar recursos hacia sectores productivos como por su influencia en la planificación estratégica y la toma de decisiones empresariales. Aunque el mercado bursátil paraguayo aún enfrenta desafíos como la baja participación empresarial, la limitada educación financiera y la necesidad de modernización tecnológica, las oportunidades para su crecimiento son significativas.

A lo largo de este análisis, se destacó cómo un mercado de valores fortalecido puede actuar como catalizador del crecimiento económico, contribuyendo a la diversificación de la economía y al financiamiento de proyectos estratégicos. Además, su desarrollo puede fomentar la formalización empresarial, promover la transparencia y atraer inversión extranjera, aspectos fundamentales para garantizar la

sostenibilidad económica del país. En el ámbito empresarial, se subrayó el valor estratégico de este mercado como una herramienta para gestionar riesgos, optimizar decisiones y proyectar un crecimiento sostenible en un entorno cada vez más globalizado y competitivo.

Mirando hacia el año 2025, Paraguay tiene la oportunidad de consolidar su mercado de valores como un pilar de su economía nacional. Esto requerirá un esfuerzo conjunto entre el sector público, el privado y la academia para superar las barreras existentes, fomentar una mayor inclusión de las pequeñas y medianas empresas, y promover la innovación tecnológica como medio para democratizar el acceso al mercado. Con políticas públicas adecuadas, una regulación sólida y un enfoque en la capacitación de los actores involucrados, el mercado de valores puede convertirse en un motor de desarrollo económico que beneficie a toda la sociedad paraguaya.

En definitiva, la evolución del mercado bursátil en Paraguay no solo es un reflejo del progreso económico, sino también una oportunidad estratégica para proyectar un crecimiento sostenido y competitivo en el ámbito regional e internacional.

Referencias Bibliográficas

Ackerman, F. y Nadal, A. (2004). *The Flawed Foundations of General Equilibrium. Critical Essays on Economic Theory*. Londres: Routledge. Taylor & Francis Group.

American Psychological Association. (2020). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (7° Ed.)*. México, D.F.: Editorial El Manual Moderno.

Arrow, K., y Frank Hahn. (1971). "General Competitive Analysis". San Francisco/Edimburgo: Holden Day y Oliver & Boyd.

Banco Central del Paraguay [BCP]. (2025). Superintendencia de Valores [CNV]. <https://siv.bcp.gov.py/>

Benetti, C. Nadal, A. y Salas-Páez, P. (1996). *The law of supply and demand in the proof of existence of general competitive equilibrium*. México: El Colegio de México, Centro de Estudios Económicos.

Berumen, S., Bagnasco, F. y Ceja-Pizano, J. (2008). *Economía crítica: escuelas y pensadores para una globalización alternativa*. México: Trillas.

Bolsa de Valores y Productos de Asunción S.A. [BVA]. (2025). *La Bolsa*. <https://www.bolsadevalores.com.py/somos>

Carrier, James G. (2012). *A Handbook of Economic Anthropology*. Massachusetts: Edward Elgar Publishing, 2012.

Common, M. y Stagl, S. (2005). *Introducción a la economía ecológica*. Madrid: Cambridge University Press.

Díaz-Mata, A. (2005). *El mercado bursátil en el sistema financiero*. México: McGraw-Hill Interamericana.

Escudero-Prado, M. y Estévez-Mengotti, C. (2003). *Mercado de capitales: estudios sobre bolsa, fondos de inversión y política monetaria del BCE*. Coruña: Netbiblo.

Fernández, C., et al. (2022). *El papel del mercado de valores en la planificación estratégica empresarial*. Wiley Online Library. Strategic Management Journal, 20(2). <https://doi.org/10.1002/tie.22323>

Moreno García, E., et al. (2015). *Interdependencia de los mercados de valores en el mundo*. SciELO. Economía: teoría y práctica, 43. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-33802015000200007

Superintendencia de Valores [CNV]. (2025). *El Mercado de Valores Paraguayo*. Comisión Nacional de Valores (CNV). https://siv.bcp.gov.py/publicaciones/folletos/mercado_valores.pdf

Vásquez-Obando, F. J., et al. (2020). *El mercado de*

capitales y su impacto en la economía ecuatoriana en el período 2001-2019. [ECA Sinergia], 11(3).

https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i3.2520

Zavaleta, J., & Urbina, C. (2011). *El desarrollo del mercado accionario y su relación con el crecimiento económico en México.* [SciELO]. Revista Mexicana de Economía y Finanzas, 10(2).

<http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.225>

9